

睡眠時間が最も短いのは、実は 40～50 代の女性！

眠りの質を改善 & キレイをはぐくむナイトドリンク

『眠れる森の美のしずく』

2017年7月25日（火）数量限定 新発売

株式会社 協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、7月25日（火）に、お休み中に美しさを育むことに着目して開発したナイトドリンク『眠れる森の美のしずく』をフラコラより通信販売にて新発売いたします。

<<製品特長>>

■お休み中の美しさを育むグリシン 2500mg を含むフィッシュコラーゲンを配合！

休息をサポートするグリシン（フィッシュコラーゲン由来）2500mgが含まれ、さらに、テアニン、GABA、ビタミン B₆ が内面をリラックスさせます。また、元気になる、ビタミン C、ビタミン B₁、クエン酸も配合し、すっきり感をもたらし、お休み中の美しさをトータルでサポートします。



■コラーゲン 10000mg 配合で休息時の美活をサポート！

一般的にシンデレラタイムと言われるように睡眠は美活に最適ですが、特に熟睡時は新しい美や輝きが目覚める時間と言われています。フィッシュコラーゲン 10000mgをはじめ、美容成分が睡眠時の美活を全面的にサポートします。お休み前にも安心して飲めるノンカフェインです。

良い睡眠

休息をサポート
グリシン（フィッシュコラーゲン由来）
+
テアニン、GABA、
ビタミンB₆

新しい美・輝き

新しい美をサポート
・フィッシュコラーゲン
・ビタミンC
・大豆イソフラボン
・ヒアルロン酸・シルクペプチド
・アスタキサンチン・葉酸

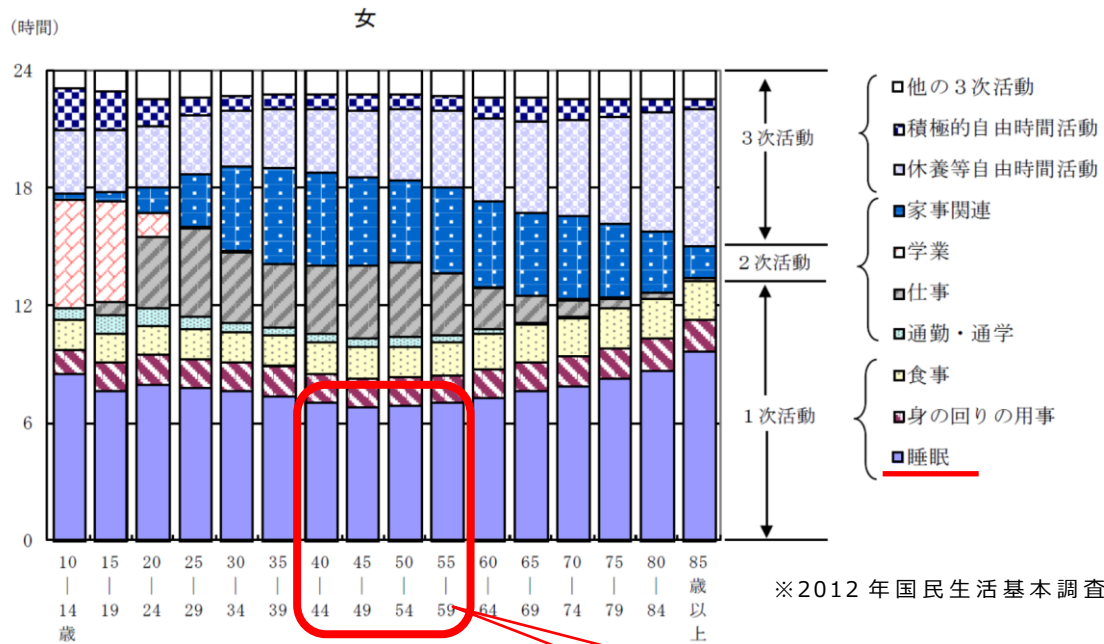
<<開発背景>>

■40～50 代の日本人女性は、もともと睡眠時間が短い！

健康的で過ごすための睡眠時間を 8 時間とすると、1日の 1/3 は眠っていることに。つまり、人生 80 年なら約 27 年も眠りに費やしています。睡眠も人生の一部であり健康や美容には欠かせません。一方、他の年代に比べて 40～50 代の日本人女性は、睡眠時間が少ない傾向にあります。そこで当社は熟睡時に新しい美や輝きが目覚めることに着目。休息をサポートし、美容成分も配合したドリンクで、キレイを育むエステ時間にする製品を開発しました。

<<参考資料>>

■年代別時間の使い方



40~50代女性の
睡眠時間が短い!

■政府も睡眠の普及啓発を促進!

睡眠分野における国民の健康づくりのための取り組みとして、睡眠の重要性について普及啓発を一層推進するため、厚生労働省健康局は2014年3月に、『健康づくりのための睡眠指針2014』を策定しました。

『健康づくりのための睡眠指針2014』 厚生労働省健康局

<http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-10900000-Kenkoukyoku/0000047221.pdf>

<<製品詳細>>

| | |
|---------------------|---|
| 製品名 | 眠れる森の美のしずく |
| |  数量限定 10,000 箱 アップル&パイン風味 |
| 発売日 | 2017年7月25日(火) |
| 内容量 | 50mL×10本(1日1本目安) |
| 価格(税込) | 4,320円 |
| 内容成分表示 1本50mL当たり | 加水分解コラーゲン(フィッシュコラーゲン)10000mg(グリシン含量2500mg) 絹たんぱく加水分解物(シルクハﾟﾟﾟト)100mg ヒアルロン酸25mg、ナノ化ヒアルロン酸5mg、 大豆イソフラボン40mg ^{※1} |
| 栄養成分表示 1本50mL当たり | エネルギー51kcal、たんぱく質11g、脂質0g、炭水化物1.7g、 ナトリウム5~30mg、ナイアシン30mg、ビタミンB ₁ 22.0mg、 ビタミンB ₂ 8.0mg、ビタミンB ₆ 18.0mg、ビタミンC1000mg |
| ターゲット | ライフステージの変化と見た目の老化を感じている50代女性 熟睡感が少なくなり、朝に疲労感を感じている方 いきいきとした肌を保つには、休息が重要な要素であると意識している方 キレイに「手軽」で「簡単」「楽」な方法を求めている方 |

※1 イソフラボンを含有する他の特定保健用食品等との併用はご注意ください。(1日上限アグリコン換算30mg、眠れる森の美のしずくのアグリコン換算25mg) おすすめしております摂取量を目安として、摂り過ぎにご注意ください。なお、妊娠・授乳中の方やお子様はご利用をお控えください。

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：健康美容食品の販売(通信販売・店舗販売)
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社協和 フラコラPR事務局(ビルコム株式会社)
担当：伊藤(いとう)・原(はら)
TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412
MAIL: kyowa@bil.jp