

印象がさびしくなる髪にハリ・コシ・ボリュームを与えてエイジングケア^{*1}する“髪の本液”!

『プロヘマチン本液』

2019年1月25日（金）新発売！

プラセンタ商品売上げ No.1^{*2}であり、本液美容のパイオニア、株式会社協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）が運営する fracora から、待望の“髪の本液”が誕生！プロユースの美容成分でダメージを濃密補修し、圧倒的なハリ・コシ・ツヤ・ボリューム実感を叶える髪専用本液『プロヘマチン本液』を、2019年1月25日（金）に通信販売より発売いたします。

〈開発の背景〉

■ 年齢を重ねても好きなヘアスタイルを楽しめる“髪の本液”ついに誕生！

fracora は年齢とともに加速する髪のさびしい印象や、ハリ・コシ・ボリュームの悩みから、なりたいヘアスタイルをあきらめる女性が多いという事実に着目。本当に良い成分だけをパワフルかつピュアな状態で届ける本液美容で髪の悩みに応えられないかと考え、本液美容のパイオニアとしての知識と技術を結集。確かな成分を厳選し、遂に髪のための本液美容液を完成させました。上質かつ続けやすいお手入れで、いくつになっても自分らしいヘアスタイルを楽しむ大人を応援してまいります。

〈製品特長〉

■ プロの世界で30年以上の実績を持つ補修成分「ヘマチン」^{*3}。ピュアでパワフルな“髪の本液”として製品化！

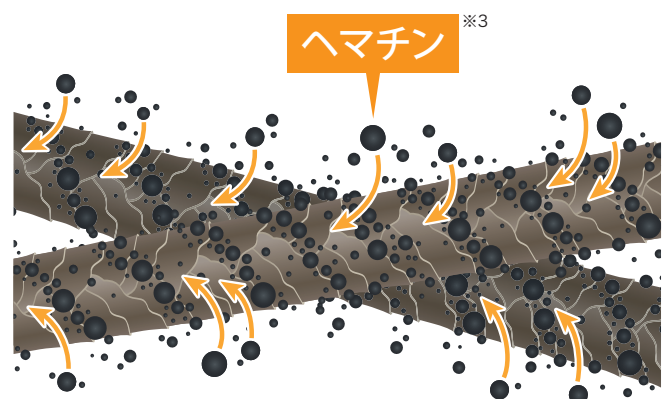
サロン向けの製品に30年以上も前から使われている「ヘマチン」^{*3}。理美容師の世界では高い補修機能を持つことで知られており、年々需要が伸びている実力派の成分です。確かな効果が認められていながら、これまでホームケア製品への配合が広まらなかったのは「ヘマチン」^{*3}が他の成分と一緒に配合することが極めて難しい成分だから。fracora はその特徴を逆にとり、成分単体の本液での製品化に成功。本液美容で培った技術力を活かし100%^{*4}濃度でダイレクトに髪に届ける贅沢処方を実現しました。



■ ハリ・コシ・ボリュームに圧倒的な実感！

ヘマチン^{*3}は毛髪のタンパク質と結合する性質があり、塗った瞬間に髪と一体化。うねりやさびしい印象に悩む髪にハリ・コシを与え、ダメージホールやエイジングで印象が気になる髪を集中補修。根元からしっかりと立ち上がり、ボリュームのあるスタイリングしやすい髪へと導きます。根元から毛先まで潤いで満たし、手ぐしで触ただけで違いが分かるほどツルスベ、まるで髪そのものが太くなったような豊かで圧倒的な手応えを速攻実感いただけます。

キューティクルの剥がれた部分に入り込んで補修。
さらに根元から毛先まで髪の
タンパク質と瞬時に結合して保護。



■いつものケアにプラスワン！ハリ・コシ・ボリューム

使い方はとても簡単。いつも使っているシャンプー後、2~3プッシュを髪になじませ、その上からトリートメントをつけて一緒に流すだけ。いつものケアにたったプラスワンするだけで、ハリ・コシ・ボリュームをチャージ。おく時間も必要なく、毎日のケアに手軽に取り入れるだけで、若々しい髪印象を叶えます。

〈こんな方へおすすめ〉

- ☑ いつまでも思い通りのヘアスタイルでおしゃれを楽しみたい方。
- ☑ 髪にハリ・コシ・ツヤ・ボリュームを与えて、健やかで若々しい美髪を目指す方。
- ☑ 髪のエイジングや、カラーリング・パーマ・紫外線等によるヘアダメージが気になる方。

〈製品概要〉

製品名：プロヘマチン原液

全成分：水、BG、フェノキシエタノール、ヘマチン、キサンタンガム

髪・頭皮にやさしいフリー処方：無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、アルコールフリー

内容量：本体 100mL

価格：3,600円（税込） 3,334円（税抜）

発売日：2019年1月25日（金）

販売：通信販売

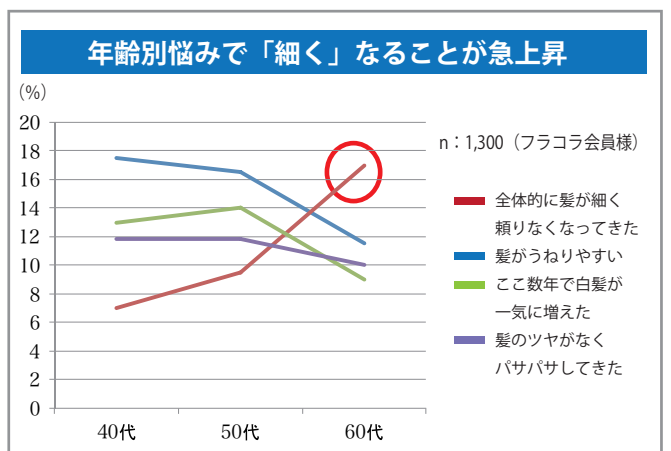
■フラコラ 『プロヘマチン原液』ウェブサイト（発売日当日より有効）

<http://www.fracora.com/front/hair/serum>



〈髪の年齢悩みに応えるトータルヘアケアを提案！〉

フラコラ会員様へアンケートをとったところ、年齢とともに髪はやせ細り悩みが急上昇するという結果に。この髪悩みに応えるため、フラコラは2019年1月25日（金）『プロヘマチン原液』を中心に、シャンプー・トリートメント・部分用ヘアカラーを一斉発売！「洗う」「育てる」「染め上げる」トータルなラインナップで健やかで豊かな美髪を育むトータルヘアケアを提案します。確かな実感をもたらすこだわりの製品で、年齢を重ねてもあきらめず、自分らしいヘアスタイルやおしゃれを楽しむ大人のキレイを応援。髪から、気持ちまで前向きに弾むような輝く毎日をサポートいたします。



※1 年齢に応じたお手入れ ※2 H・B フーズマーケティング便覧 2014~2018 No.2 2012~2015 年商品実績 (株) 富士経済 ※3 補修成分 ※4 化粧品原料として

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：化粧品・美容健康食品の販売（通信販売・店舗販売）
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>