

かわいいレトロなハローキティとコラボレーション 人気 No.1^{※1}の原液美容液より
ホワイトテスト
『WHITE'st プラセンタエキス原液 ハローキティ お試しサイズ』

2018年6月8日(金)新発売!

プラセンタ商品売上げ No.1^{※2}の株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役:堀内泰司)は、人気のサンリオキャラクターとコラボレーションした『【WEB限定】WHITE'st プラセンタエキス原液 ハローキティ お試しサイズ』を2018年6月8日(金)新発売いたします。

累計売上販売本数 980万本^{※3}を突破した美容液「WHITE'st プラセンタエキス原液」は、ブライティング成分で高いプラセンタエキス^{※4}を、原液 100%^{※5}のままボトルに詰めた贅沢な美容液。サラサラした感触でスーッと肌に浸透^{※6}し、輝く透明感^{※7}のある肌に導きます。

ハーフサイズで初めての方もお試しやすく、上品でかわいいレトロな新デザインで登場します。



<製品詳細>

製品名:【WEB限定】ホワイトテストWHITE'st プラセンタエキス原液 ハローキティ お試しサイズ

内容量:15mL(約15日分)朝晩使用

価格:908円(税込980円)

発売日:2018年6月8日(金)

販売:公式オンラインショップ限定 *なくなり次第終了

使用方法:朝晩の洗顔後すぐにお使いください

■HP(発売日より有効)

http://www.fracora.com/products/cosme/detail.html?prod_id=26205501

※1 2018年フラコラシリーズ内

※2 H・B フーズマーケティング便覧 2014~2018 No.2 2012~2016年商品実績 (株)富士経済

※3 シリーズ累計販売本数(30mL換算) 2018年5月末実績(株)協和調べ ※4 プラセンタエキス:保湿成分

※5 化粧品原料として ※6 角質層まで ※7 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のことです。

© 1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. G590661

★お一人様3本まで
★ご注文は1回限り



会社概要

- 会社名:株式会社 協和
 - 設立:1960年
 - 住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
 - 代表取締役:堀内 泰司
 - 事業内容:化粧品・美容健康食品の製造販売(通信販売・店舗販売)
- ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
 株式会社協和 フラコラPR事務局(ビルコム株式会社)
 担当:伊藤(いとう)・戸松(とまつ)・平田(ひらた)
 TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412
 MAIL: kyowa@bil.jp