

**“メイクにしのばせたローズが咲かせる、大人の上品ツヤ美肌”**  
**プラセンタ売上 No.1<sup>\*1</sup> の fracora から、**  
**一人ひとりの肌色にとけこんで美しく発色させるという新発想！**  
**「プラセンタ<sup>\*2</sup> エアーヴェール BB」誕生 ～2017年9月25日（月）新発売～**

株式会社 協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、2017年9月25日（月）に、通信販売を中心に展開する美容ブランド fracora（フラコラ）から、プラセンタエキス<sup>\*2</sup>原液仕立ての BB クリーム「プラセンタ<sup>\*2</sup> エアーヴェール BB」を発売します。

**【発売の背景】**

プラセンタ商品売上 No.1<sup>\*1</sup> の fracora の中でも、圧倒的な人気を誇る「プラセンタエキス<sup>\*2</sup> 原液」。そのご愛用者様の声が多かったのが**“年齢肌の負のスパイラル”**でした。“シミ・シワ等” 隠したい悩みがいっぱい→厚塗りするとますます老けてみられる→ファンデーションをつけたくない→悩みが隠せない、ますます増える……。そんな年齢肌特有の悩みに応える、ご愛用者様の声から生まれた革新的なベースメイクです。

**【商品特長】**

プラセンタエキス<sup>\*2</sup>原液 30%配合、全体の 70%以上が美容成分という贅沢処方、使えば使うほどキレイを育む新発想の BB クリームです。

一人ひとりの肌色とカラーシンクロして瞬時に一体化。「しのばせローズ」が大人の肌に血色感をプラスし、まるで素肌そのものが美しくなったような印象に。「トリプルパウダーイン処方」がひと塗りで上品なツヤ美肌を叶え、年齢悩みをしっかりと隠しながら、一日中空気のように軽やかなつけ心地を持続します。

**◆プラセンタエキス<sup>\*2</sup> 原液 + その他の美容成分 合わせて 70%以上の贅沢処方。**

プラセンタエキス<sup>\*2</sup>原液を 30%、その他の美容成分を 43%配合、実に 70%以上が落とさなくてもいい美容成分という贅沢処方。高いスキンケア効果を持つプラセンタエキス<sup>\*2</sup>原液のはたらきで、日中メイクをしながら素肌の美しさを育み、夜落とししたときには朝のメイク前よりも美しい肌へと導きます。

**◆カラーシンクロして「しのばせローズ」がくすみのない血色感を実現。**

手に取ったときにはピンクのクリームが、肌になじませた瞬間にピンク系からオークル系、ベージュ系まで、一人ひとりの肌色へとけこむように変化して一体化するカラーシンクロ設計を採用。ピンクの「しのばせローズ」が肌色の中へ潜り込み、奥からほんのりと肌色をトーンアップ。シミやくすみ<sup>\*3</sup>等の年齢悩みを一掃しながら肌本来の美しさを引き出し、血色感のある疲れ知らずの若々しいお肌へ。年齢肌特有の負のスパイラルを解決し、まるで素肌そのものが美しくなったかのようなメイクレスな印象をもたらします。

**びっくりするほど色味 瞬時に変わる！**

◆「トリプルパウダーイン処方」がツヤ美肌と軽いつけ心地を両立。

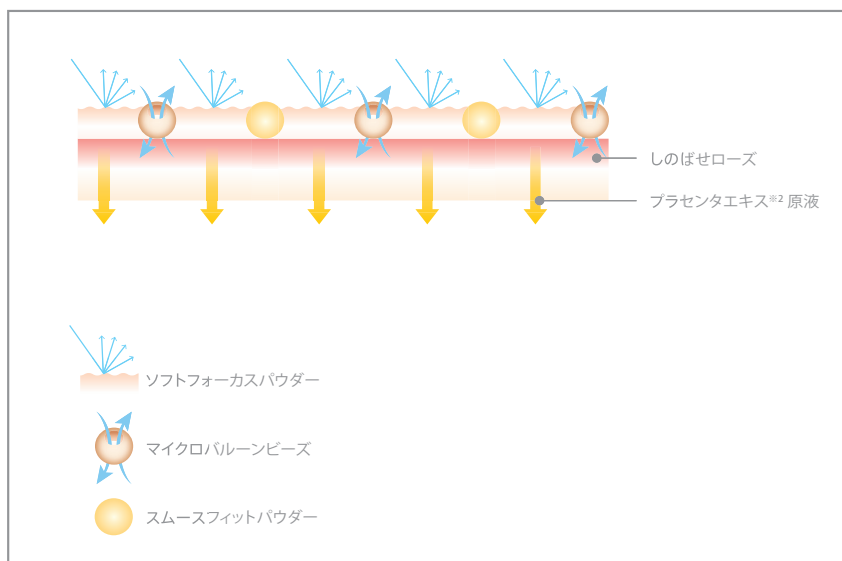
肌に塗布すると均一に広がる3種のパウダーを配合した「トリプルパウダーイン処方」。3種の相乗効果でナチュラルでツヤのある仕上がり、空気のようなつけ心地を叶え、ルースパウダー不要で美しい仕上がりを持続します。

【ソフトフォーカスパウダー ※4】 光を乱反射させ、自然な透明感と大人の上品なツヤ感を演出。

【マイクロパールンビーズ ※5】 空気のような軽やかな感触でサラサラ感が持続し、つけている間ストレス無し。

【スムーズフィットパウダー ※6】 肌表面をなめらかに整え、軽やかなつけ心地でメイク崩れを抑えます。

血色感あるツヤ美肌を快適に叶えながら、明日の美しさを育む！



◆高いUVカット効果。

SPF38 / PA+++

慌ただしいお出かけ前にも、この1本でUVカット。気になる紫外線から素肌をしっかり守ります。

◆化粧もち（シミ）10時間\*持続。

薄づきながらも、高いカバー力を発揮し気になるシミをしっかりカバー。

夕方になっても朝塗り立ての美しさを保ち、長時間化粧崩れの心配なしで過ごせます。

\*10時間化粧もちデータ取得（当社調べ）。効果実感には個人差があります。

◆肌にやさしい7つのフリー

無香料／パラベンフリー／鉱物油不使用／石油系界面活性剤フリー／

アルコールフリー／紫外線吸収剤不使用／タール系色素不使用

◆1本で8つの機能

美容液

乳液

クリーム

日焼け止め

化粧下地

コントロールカラー

コンシーラー

ファンデーション

## 【ご使用方法】

スキンケアでお肌を整えた後にお使いください。



1. BB クリームをパール粒 1 個分、手の甲にとり、もう片方の手の中指と薬指の第二関節までを使って広めにとります。



2. 指先を<面>のように使い、引き上げるように頬に塗ります。(もう片方の頬も同様に塗ります。)

3. 残った少量のBB クリームを、  
額→鼻筋→口の周りの順になじませます。



.....  
頬上部から目の下にかけて専用パフをあてたときの▽エリア。  
ここを中心にカバーすると、全体がキレイに、よりスピーディに  
仕上がるので、専用パフでの使用をおすすめいたします。

## 【商品概要】

商品名：プラセンタ<sup>※2</sup> エアーヴェール BB

容量：28g

カラー：1 種

価格：通常価格 4,330 円 (税込) 4,009 円 (税抜)

商品名：プラセンタ<sup>※2</sup> エアーヴェール BB 専用パフ

価格：通常価格 280 円 (税込) 259 円 (税抜)

発売日：2017 年 9 月 25 日 (月)

販売：通信販売

■プラセンタ<sup>※2</sup> エアーヴェール BB ウェブサイト<sup>※7</sup>

[http://www.fracora.com/products/cosme/detail.html?prod\\_id=26502001](http://www.fracora.com/products/cosme/detail.html?prod_id=26502001)

## 会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960 年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：健康美容食品・化粧品の販売 (通信販売・店舗販売)  
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先》  
株式会社協和 フラコラ PR 事務局 (ビルコム株式会社)  
担当：伊藤 (いとう)・原 (はら)  
TEL:03-5413-2411 FAX :03-5413-2412  
MAIL : kyowa@bil.jp