



報道関係者各位

2022年7月6日

株式会社 協和

世界初<sup>\*1</sup>「エクソソームプラセンタ」。古来からの多機能バランスが先端美容で進化

## 『プラセンタつぶ エクソソーム』

2022年7月6日(水)新発売

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1<sup>\*2</sup>の「fracora(フラコラ)」は、世界初<sup>\*1</sup>の先端美容成分「エクソソームプラセンタ」を配合し、パワーアップさせた『プラセンタつぶ エクソソーム』を2022年7月6日(水)に通信販売よりリニューアル新発売いたします。

## ■フラコラ 『プラセンタつぶ エクソソーム』ご紹介ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/03010701.html>

## 〈開発の背景〉

■ プラセンタNo.1<sup>\*3</sup>だから作れた世界初<sup>\*1</sup>「エクソソームプラセンタ」

フラコラはプラセンタ商品売上No.1<sup>\*3</sup>ブランドとして内外ケアアイテムを展開してきました。この度、長年のプラセンタ研究と、昨年スタートした先端美容の生命科学研究から、世界で初めて<sup>\*1</sup>「エクソソームプラセンタ」を使用した商品開発に成功。2011年の発売以来、人気のロングセラー製品『プラセンタつぶ』に新成分を配合し、従来のバージョンアップとは一線を画す進化版として発売。パッケージも一新し、健康の上に成り立つ真の美しさを目指す、次世代型のエイジングケア<sup>\*4</sup>をいち早く上市いたします。

## 〈製品特徴〉

## 『エクソソームプラセンタ』限界量380mg配合

## ①古来からの多機能バランス × ②先端成分で土台から活力感

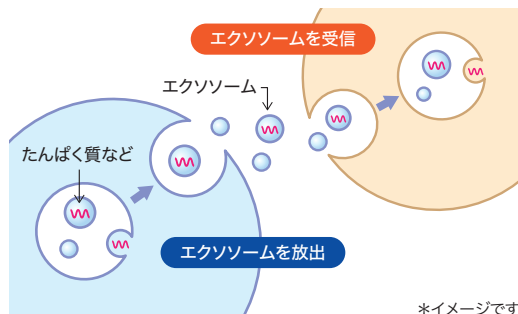
## ①古来からの多機能バランス。生命の源「プラセンタ」のパワー

プラセンタとは赤ちゃんを育む「胎盤」のこと。人工的には再現できない栄養バランスと大きなパワーを秘めており、古来から美容と健康を育む成分として使われてきました。ビタミン・ミネラル・アミノ酸・たんぱく質など多様な栄養を含み、マルチケアができるうえに、身体に不足しているものをしっかり補い、健康を育むバランス力にも優れていることから、究極のエイジングケア<sup>\*4</sup>成分と考えています。

## ②先端成分「エクソソームプラセンタ」で土台から活力感

「エクソソームプラセンタ」とは、プラセンタエキス末1gあたり、エクソソームを1000億個以上含む世界初<sup>\*1</sup>の原料です。ヒトの体内ではもともと約100兆個ものエクソソームが循環して、体内のすみずみで活力感を与え、コラーゲンなどの美容成分をサポート。健康や美容の土台を支えています。エクソソーム中の因子は年齢とともに減少するため、エクソソームを補うことで、土台から本来のパワーを見据えたケアができ、エイジングケア<sup>\*4</sup>実感にもつながると期待できます。

## 『エクソソーム』が体内で働き活力感を後押し



\*イメージです

## ■ サポート成分もリッチ配合

美容に欠かせない「ビタミン類」、透明感をサポートする「桜の花エキス」や「L-シスチン」、うるおいのある毎日に欠かせない「ヒアルロン酸」、めぐり習慣をバックアップする「ツバキ種子エキス」などを副配合。速攻・高実感ケアへ。

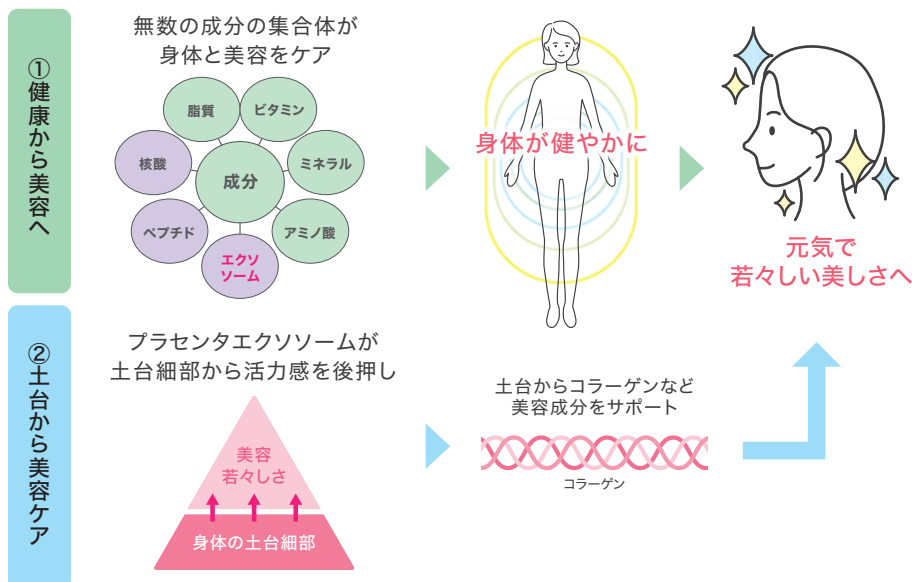
飲みやすい  
ソフトカプセル

『プラセンタつぶ エクソソーム』

## 身体の土台から美と健康を育むWパワー

■ 1日あたり108円<sup>※5</sup>

成分が進化しても価格はそのまま。長く続けていただくことで、真の美と健康を育んでいただきたいという思いから実現しました。



〈こんな方へおすすめ〉

- 世界初<sup>※1</sup>「エクソソームプラセンタ」で、土台から年齢悩みをケアし、美と健康を育みたい方。
- いくつになっても若々しく輝き続けたい方。
- 『プラセンタつぶ』を飲んでいて、さらなる高実感を求める方。

〈製品概要〉

製品名：『プラセンタつぶ エクソソーム』

主な原材料名：プラセンタエキス濃縮粉末（豚由来）、ビタミンE含有植物油、植物混合抽出物（キバナオウギ茎葉エキス末、デンシチニンジンエキス末、マルトデキストリン）、桜の花エキス末、ツバキ種子エキス末/ゼラチン、β-カロテン、ビタミンB6、ビタミンB1、ビタミンB2、L-シスチン、ヒアルロン酸、ビタミンB12

アレルギー：乳、ゼラチン ※プラセンタエキス濃縮粉末は豚由来です。

内容量：90粒入り（30日分、1日3粒目安）

価格：3,600円（税込） 3,334円（税抜）

発売日：2022年7月6日（水）

販売：通信販売

■エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1<sup>※3</sup>

■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

[https://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/houdou/jsa\\_00064.html](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html)

※1 豚由来プラセンタエキスに含有されるエクソソーム中のmiRNA配列の一部を見出したことを世界で初めて特許申請したエクソソームプラセンタを使用 ※2 化粧品マーケティング要覧2021No.1美容液抗老化2020年実績(株)富士経済 ※3 H・B フーズマーケティング便覧2014～2018 No.2 2012～2016年商品実績(株)富士経済 ※当社従来品「プラセンタつぶ」において ※4 年齢に応じたお手入れ ※5 定期便価格より算出

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業  
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>

 KYOWA

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》  
株式会社 協和 広報PR推進室：竹腰(タケコシ) 神谷(カミヤ)  
TEL：03-5326-8001 / Mobile：070-3209-1005  
E-mail：event\_pr@kyowa-group.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》  
WEBサイト：<https://www.fracora.com/>  
フリーダイヤル：0120-57-2020