

最先端のエイジングケア※¹ 成分 NMN をさらに高配合、若々しい身体へ 『NMN+サイタイ』 2022年3月30日(水)リニューアル発売

生命科学を活用した先端美容を追求し、エイジングケア美容液 No.1※²ブランドの「fracora(フラコラ)」は、人生120年時代と向き合う話題の成分 NMN を高配合しリニューアルした『NMN+サイタイ』を2022年3月30日(水)より新たに発売いたします。

『NMN+サイタイ』ご紹介ページ

URL : <https://www.fracora.com/products/03010601.html>

【開発背景】



人生120年時代。平均寿命と健康寿命の差は女性で12年といわれ、長寿大国日本全体の社会課題となっており、日本の様々な取り組みは国際的にも注目されています。健康長寿の延伸に関する研究が急速に進化しているなかフラコラは長寿大国日本のエイジングケア※¹対策をリードしていきたいと考え、この度新発売する商品の前身となる「NMN+サイタイ」を2021年6月より発売いたしました。

昨今話題となりつつある NMN は、全ての生命体のエネルギー源として必要な物質である NAD+ の前駆体です。年齢と共に体内で作られる力が低下するため、効率的に摂取することが若々しく人生を楽しむカギといわれています。

フラコラでは、この度の商品リニューアルにより、NMN 配合量をアップしただけでなく、お求めやすい価格に改定いたしました。更に、美容にも嬉しい「サイタイエキス」成分も従来通り配合。この機会に是非話題の NMN サプリをお試しく下さい。

【製品特徴】

- ・ 実感の高い NMN250mg、サイタイエキス 100mg を配合
- ・ 統合医療クリニック「ハタイクリニック」西脇俊二院長との共同開発
- ・ パンやお酒の発酵に利用されている酵母を使って作られた NMN を採用
- ・ GMP 認証のある工場での安心の国内製造

(本製品は、GMP 認定の工場(認定番号: 14307)で製造しています。ただし、GMP 製品マークの個別審査を受けたものではありません。)

【リニューアルのポイント】

- ・ NMN 成分を従来商品の2倍相当 250mg 配合(1日2粒当たり)
- ・ 腸溶性カプセルを採用し、吸収効率がアップ
- ・ お求めやすい価格へ改定
最先端技術をより普段の生活へ取り入れやすくいたしました。
- ・ パッケージをリニューアル

【製品概要】



製品名：「NMN+サイタイ」

内容量：60粒入り（30日分、1日2粒目安）

主な成分（2粒当たり）：NMN250mg、豚サイタイエキス濃縮粉末100mg

価格：5,556円（税込） 5,145円（税抜）

発売日：2022年3月30日（水）

販売：通信販売

『NMN+サイタイ』ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/03010601.html>

【フラコラおすすめ次世代のインナーケアセット】

人生120年時代の若々しさをサポートする「オートファジー ウロリチン」と「NMN+サイタイ」を併用いただくことで、より毎日のキレイと元気をサポートできるとフラコラでは考えています。



**NMN+サイタイ・オートファジー ウロリチン
セット定期便**
月額 9,000円（税込）

フラコラでは、身体の中に37兆個あるといわれている細胞をケアする機能「オートファジー」と「サーチュイン遺伝子」の研究に着目しています。

「オートファジー」とは、細胞の中にある壊れたミトコンドリアの除去を促進してくれるもので、その研究は2016年にノーベル賞を受賞しています。また、「サーチュイン遺伝子」は、長寿遺伝子とも呼ばれ、細胞を修復してくれることが様々な研究から明らかとなっています。

*「オートファジー」「サーチュイン遺伝子」に関する詳細は下記動画をご覧ください。

<https://youtu.be/MwuN8tenhio>

<https://youtu.be/lfRRnSEDSVU>

■ オートファジー ウロリチンに関する情報はこちら

<https://www.fracora.com/products/27902701.html>

フラコラは今後も最先端美容を追求し商品を提供することを通じて、お客様の前向きで健康的な毎日を応援してまいります。

■エイジングケア美容液ブランドシェア No.1※1

■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1 年齢に応じたお手入れ

※2 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済

<会社概要>

●会社名：株式会社 協和



●設立：1960年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

株式会社 協和 広報 PR 推進室

竹腰(タケコシ)神谷(カミヤ)

TEL:03-5326-8001

Mobile:070-3209-1005

E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp

<お客様のお問合せ先>

WEB サイト: <https://www.fracora.com/>

フリーダイヤル:0120-57-2020

通話料無料/受付時間 平日 9:00~21:00/

土日・祝日 9:00~17:00