

ライブコマースはじめました！ 「fracora LIVE ショッピング」

先端美容を追求し、エイジングケア No.1^{※1}ブランドの「fracora(フラコラ)」は、お客様とのコミュニケーションを大切にするライブコマース「fracora LIVE ショッピング」を2022年1月より開始いたしました。



フラコラでは現在、社員とお客様が参加する「みんなの朝のエクササイズ」(Zoom開催)にて、美容と健康をサポートする表情筋や筋肉トレーニング・ヨガを、平日毎朝9時半より開催しています。

2022年スタートした「fracora LIVE ショッピング」は、フラコラスタッフが登場し、視聴者の皆様とコミュニケーションを取りながら、商品の魅力や開発の裏側など詳しくお伝えしています。フラコラの「先端美容シリーズ」(細胞再活性化商品)など注目の商品はもちろん、人生120年時代の健康寿命延伸の為に大切な食事・運動・睡眠についても語りますので、楽しく視聴いただきたいと思います。

▼「fracora ライブショッピング」概要

- ・参加方法：以下 URL よりスケジュールをご覧ください。
前回配信分のアーカイブ動画もご覧いただけます。
- ・URL：<https://live.fracora.com/>
- ・開催：2022年1月より、毎週火曜日 20時～/木曜日 14時～定期開催
※祝日を除く。予定は今後変更となる可能性があります。

▼フラコラのオンラインイベント

■みんなの朝のエクササイズ

平日毎朝9時半より約25分開催。2011年より社員向けにおこなっているものを、2020年よりお客様へ無料開放。表情筋トレーニングや筋力トレーニング・ヨガなどのコンテンツでお客様の美容と健康をサポートしています。

■ フラコラカルチャー

気になる話題や身になる情報をその道のプロより伝授。健康的にキレイになれる情報を配信する、2021年3月からスタートしたオンラインイベントです。

■ Fitbit はじめてセミナー

フラコラ独自のコイン制度「フラコイン」での交換や、フラコラ有料会員制度の申し込みで貰えるスマートウォッチ“Fitbit（フィットビット）”の使い方を定期的にレクチャーしています。

イベントの詳細・参加方法はフラコラが運営するメディア「Ageless+」に掲載のオンラインイベントページをご覧ください。

https://www.fracora.com/ageless/online_event/

フラコラでは、今後もお客様とのコミュニケーションを大切にしたイベントを開催していくことで、より良い商品・サービスの提供に努めてまいります。

■ エイジングケア美容液ブランドシエア No.1^{※1}

■ 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■ 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済

<会社概要>

●会社名：株式会社 協和

●設立：1960年

●住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

●代表取締役：堀内 泰司

●事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



〈本件に関する報道関係者のお問い合わせ先〉

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)神谷(カミヤ)

TEL:03-5326-8001 / Mobile:070-3209-1005 / E-mail: event_pr@kyowa-group.co.jp