

梅雨の時期 半数が保湿をさぼりがち 梅雨には梅雨の肌と髪のカケアを

先端美容を追求し、エイジングケア No.1^{※1} ブランドの「fracora(フラコラ)」は、梅雨の時期の悩みと対策をフラコラアプリ会員の大人女子 1,646 人の方に調査いたしましたので、結果をご報告いたします。

フラコラでは、お客様の悩みやご意見を積極的に伺うためアンケート調査を定期的に行っています。今回は梅雨の時期の肌・髪に関する悩みについて伺いました。

肌の悩みでは“ベタつき”、“化粧崩れ”、“日焼け”が上位3位に。髪や頭皮の悩みでは“うねり”“広がり”、“まとまり”が上位3位にランクインしました。

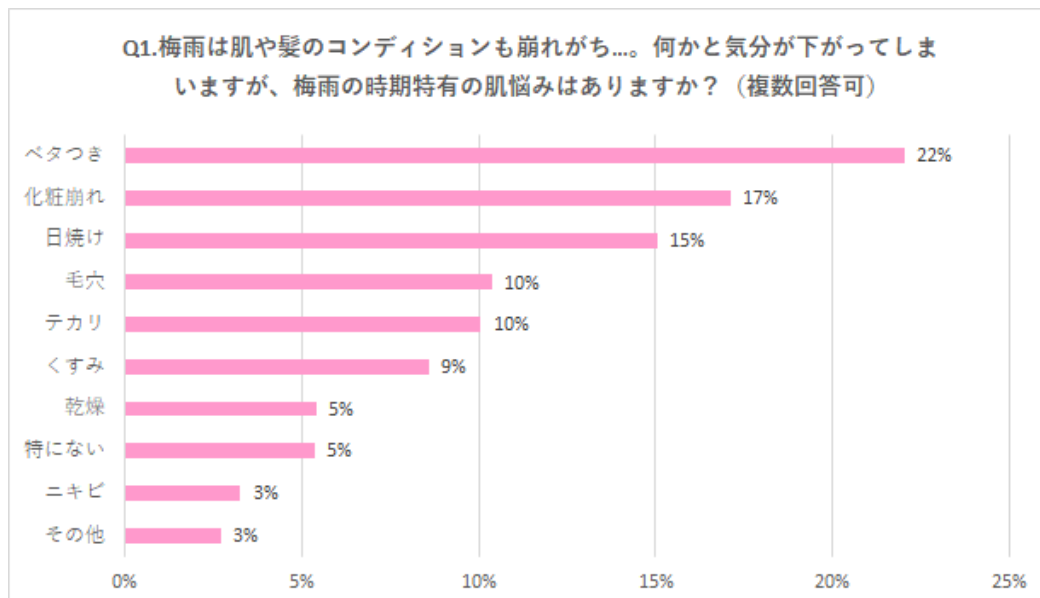
■【調査結果サマリー】梅雨の時期、肌の悩み No.1 は“ベタつき”。対策は“洗顔”がベスト？！

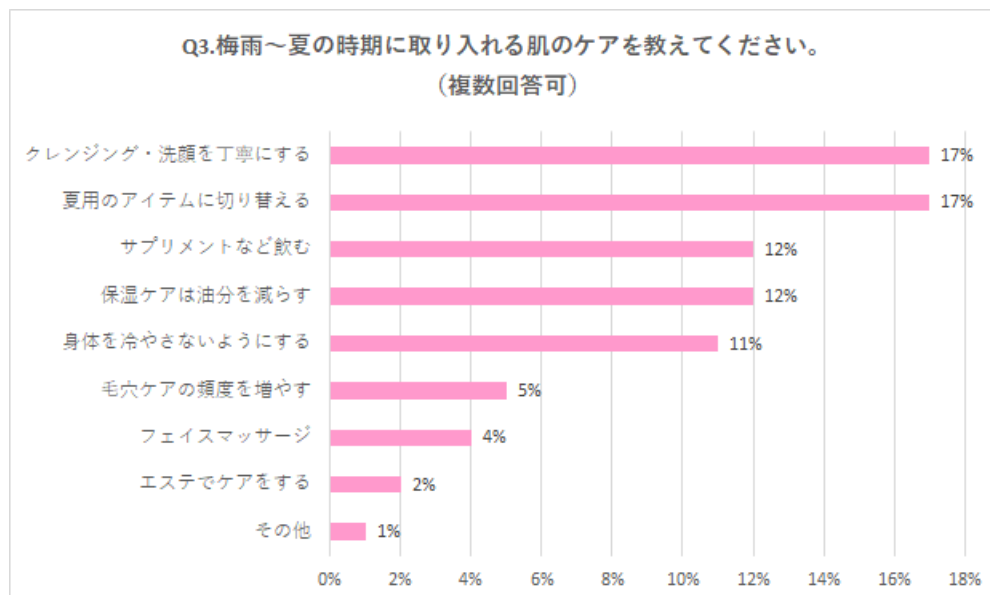
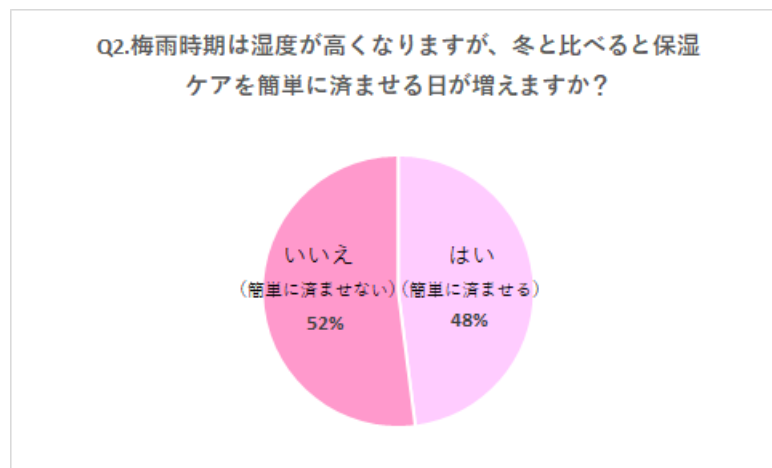
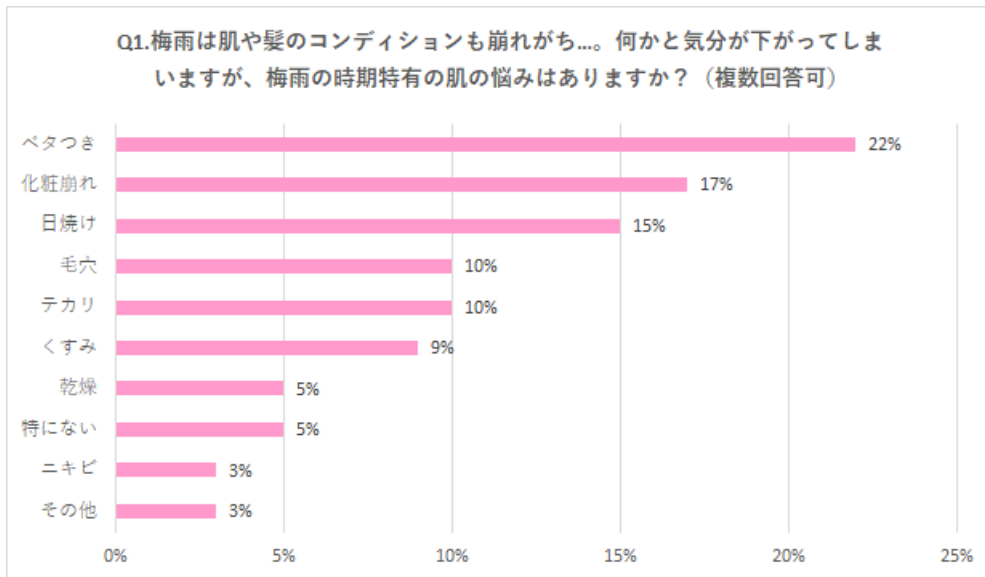
梅雨の時期の肌の悩み No.1 は“ベタつき”。クレンジング・洗顔をこの時期に入念に行うという方が多い一方で、保湿ケアを簡単に済ませる方が半数にのぼりました。意外と気をつけなければならないのはエアコンによる乾燥や、曇りでも気づかぬうちに浴びている紫外線による日焼け。この時期に合ったメンテナンスで、美肌・美髪を手に入れましょう。

■フラコラアプリ会員 1,646 人に調査！アンケート結果

<調査結果のポイント>

- ・梅雨の時期の肌の悩みは、湿度が高いこともあり、1位が“ベタつき”となりました。2位には“化粧崩れ”が続きました。
- ・一方で、「冬と比べると保湿ケアを簡単に済ませる日が増えますか？」という質問に対し、「はい」という回答が半数にのぼりました。
- ・「梅雨や夏の時期に取り入れる肌のケア」は、「クレンジング・洗顔を丁寧に」の次に「夏用のアイテムに切り替える」が続き、季節によって変えていることが分かります。
- ・髪や頭皮の悩みは、1位が“うねり”、2位が“広がり”となりました。





「調査概要」

調査名：梅雨の悩みについて

調査対象：フラコラアプリ会員 1,646 名

調査方法：インターネットによるアンケート調査

実施期間：2021年5月31日～6月7日

■ 梅雨の時期におすすめの肌ケア商品

テカリ・ベタつきが気になる方へ



毛穴からケアして肌を
キュッ！となめらか陶器肌へ

製品名：ポアスムーズ原液
内容量：30mL
約 30 日分 朝晩使用
価格：3,667 円（税込）

<https://www.fracora.com/products/29107501.html>

日常の UV ケアへ



美容液級のしっとり感。
日常紫外線をしっかりカット

医薬部外品

製品名：WHITE'st 美白
UV カットクリーム
内容量：40g
価格：2,373 円（税込）

<https://www.fracora.com/products/26501601.html>

肌荒れが気になる方へ



次世代型ビタミン C^{※2} の
原液美容液

製品名：ゴールデン VC 原液
内容量：30mL
約 30 日分 朝晩使用
価格：4,583 円（税込）

<https://www.fracora.com/products/26208901.html>

もたつき、年齢感気になる方へ



ハリ不足、もたつきがちな
年齢肌をシャープな印象に

製品名：フェイスライン原液
内容量：30mL
約 30 日分 朝晩使用
価格：3,870 円（税込）

<https://www.fracora.com/products/32000901.html>

■ 梅雨の時期におすすめの髪・頭皮ケア商品

髪の毛のうねり・広がりが気になる方へ



ハリ・コシ、ボリュームが
満ちる感動！「髪」専用の
原液

製品名：プロヘマチン原液
内容量：100mL
約 30 日分 ポブ～セミロング
価格：3,667 円（税込）

<https://www.fracora.com/products/32502501.html>

髪・頭皮の臭いが気になる方へ



塩素除去。
髪・肌がキレイに。

製品名：fracora
ミラブルプラス
寸法：160mm×70mm×55φ
価格：44,990 円（税込）

<https://www.fracora.com/products/32900401.html>

- エイジングケア美容液ブランドシェア No.1※1
 - 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>
 - 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁
https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html
- ※1 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績 (株)富士経済
※2 製品の抗酸化成分

<会社概要>

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰(タケコシ)上間(ウエマ)
TEL:03-5326-8001/Mobile:080-4184-8920 / E-mail:event_pr@kyowa-group.co.jp