

## 人気 No.1 プラセンタ原液美容液 1500 万本突破記念 新商品「ディープ プラセンタエキス原液」1500 名様にプレゼント

エイジングケア美容液ブランドシェア No.1<sup>※1</sup>「fracora(フラスコ)」を展開する株式会社協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、人気 No.1<sup>※2</sup>美容液「プラセンタエキス原液」の累計 1500 万本突破<sup>※3</sup>したことを記念して、5月15日より先行販売するプレミアム版『ディープ プラセンタエキス原液』を 1500 名様にプレゼントするキャンペーンを実施いたします。



2021年5月15日先行販売スタート（先行販売日より閲覧可能）

<https://www.fracora.com/products/26209101.html>

### 【キャンペーン内容】

fracora.com の新規 WEB 会員登録及びメルマガ購読をしていただいた方に、「ディープ プラセンタエキス原液」を抽選で 1500 名様にプレゼント

応募対象：fracora.com の WEB 会員登録をされていない方

応募締切：6月30日（水）

応募方法：下記 URL よりご応募ができます

<https://q.c-rings.net/?enq=feuDWCgYN3w%3d>

### 【開発背景】

フラコラは「高実感」をコンセプトに余計なものを入れず、純度の高い美容成分を濃いままお肌に届ける、「プラセンタエキス原液」を 2012 年に発売し原液美容液シリーズがスタートしました。お客様の様々なお悩みにお応えし、今では 16 種類の原液美容液を展開しています。

発売から約 10 年の間で科学技術は進歩し、美容有効成分の浸透性を高める技術も大きく発展してきました。

今回発売する「ディープ プラセンタエキス原液」は、**他にはないオリジナルのプラセンタで、長年プラセンタを研究してきたフラコラだからこそ、お客様により早く実感していただけるよう他社との協業で開発チームを結成し、プラセンタ原液美容液の新時代を切り拓く商品を実現いたしました。**

## 新商品「ディープ プラセンタエキス原液」3つのポイント

- ① 待望の水表示なしプラセンタで美容成分量 UP<sup>※4</sup>
- ② リポソーム化×高濃度化 Wの効果で浸透力<sup>※5</sup>を極限まで UP<sup>※4</sup>
- ③ プラセンタ由来のアミノ酸・ビタミンA・Eの含有量が UP<sup>※4</sup>

商品詳細（先行販売日より閲覧可能）：<https://www.fracora.com/products/26209101.html>

### 【美容液業界シェア】

#### 参考資料：出典／富士経済「化粧品マーケティング要覧 2021No.1」

通販ブランドでは原液美容の「フラコラ」（協和）が上位シェアに位置しており、2020年も先端成分を採用した新商品を数多く投入している。抗老化では通販チャネルで原液美容を主体とした「フラコラ」ブランドを展開する協和がトップメーカーに位置している

#### 美容液 ブランドシェア No.2

ブランド（メーカー）	2020年（実績）シェア
A社	4.4%
フラコラ（協和）	4.0%
B社	3.5%
C社	3.3%
D社	3.2%

#### 美容液 エイジングケアブランドシェア No.1

ブランド（メーカー）	2020年（実績）シェア
フラコラ（協和）	9.8%
A社	5.9%
B社	5.4%
C社	3.5%
D社	3.3%

- 2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局  
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>
- 2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁  
[https://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/houdou/jsa\\_00064.html](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html)

※1 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液エイジングケア(抗老化)2020年実績 (株)富士経済 ※2 フラコラ原液シリーズ内において ※3 シリーズ累計販売本数(30mL換算)2021年5月10日実績 (株)協和調べ ※4 当社従来品比 ※5 角層まで

## <会社概要>

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業  
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報 PR 推進室：竹腰（タケコシ）上間（ウエマ）

TEL：03-5326-8001 / Mobile：080-4184-8920 / E-mail：event\_pr@kyowa-group.co.jp