



報道関係者各位

2022年9月26日  
株式会社 協和

1本5役。キレイも時短もあきらめない大人の、次世代型オールインワン

## 『HITOKAN タイムレスリペアワン GR』

2022年10月19日(水) 新発売

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1<sup>\*1</sup>の「fracora(フラコラ)」は、先端エイジングケア<sup>\*2</sup>成分がより働きやすい環境をつくるため、クリームのベースを進化させた『HITOKAN タイムレスリペアワン GR』を2022年10月19日(水)に通信販売よりリニューアル新発売いたします。

## ■フラコラ 『HITOKAN タイムレスリペアワン GR』ご紹介ウェブサイト

<https://www.fracora.com/products/36400101.html>

〈開発の背景〉

■ 手ごたえを追求。1ステップで最高峰<sup>\*3</sup>のHITOKANエイジングケアを

2021年6月に発売した『ヒト幹細胞培養エキス タイムレスリペアワン』は、先端エイジングケア<sup>\*2</sup>成分「ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>」を使った最高峰<sup>\*3</sup>のケアができるオールインワンクリームとして、ご好評をいただいております。今回のリニューアルでは、「ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>」がより肌で働きやすい環境をつくるため、クリームのベースを変更。さらには話題のエイジングケア<sup>\*2</sup>成分も新たに配合し、これまで以上の満足感を実現いたします。

## ■ 【ヒト幹細胞】のメカニズムを研究

未知の可能性を秘めたヒト幹細胞。そのメカニズムを解明し、より美容機能に優れた製品を開発するため、フラコラでは2020年から「ヒト幹細胞」の研究を続けています。



『HITOKAN タイムレスリペアワン GR』

〈開発担当 メッセージ〉

■ 新しいクリームのベースで「ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>」がより働ける環境へ

クリームなのに「界面活性剤フリー」。肌にやさしいだけでなく、ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>がとことん働ける環境になったことで、素晴らしい処方「グラントレシピ」が活かされることと期待しています。肌ののせたときのなんとも言えない、やわらかく包み込むようなテクスチャー、仕上がりのつややかさを、ぜひみなさまにも体感いただきたいです。

HITOKAN ブランドマネージャー  
森本 もえ

〈製品特徴〉

- ・肌負担を軽減し、より高実感へ導く、クリームのベースに進化
- ・「ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>」をはじめ先端美容成分を豊富に配合
- ・化粧水・美容液・乳液・クリーム・パック、1本で5つのケアが完了

## ■ 「三相乳化法」により界面活性剤フリーに。肌への負担を極限まで軽減

界面活性剤を使用せず、成分をナノ粒子にまで細かくして乳化する難易度の高い技術「三相乳化法」でのクリームづくりに成功。肌への負担が極限まで軽くなりました。これにより、従来品同様、豊富に配合している先端美容成分の働きを最大限に引き出します。

よりやわらかく  
肌になじみやすい  
テクスチャー  
に進化



## ■ 土台<sup>\*5</sup>からトータルエイジングケアする「ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>」

フラコラで大人気。シリーズ累計出荷数60万本<sup>\*6</sup>を突破した『ヒト幹細胞培養エキス原液 LP』にも含まれる成分を配合。コラーゲン、ヒアルロン酸、サイトカインなどの有用成分を豊富に含み、ハリ低下、年齢サイン<sup>\*7</sup>、くすみ<sup>\*8</sup>…と積み重なる年齢肌の悩みに土台<sup>\*5</sup>から複合的に働きかけ、若々しい印象の美肌へ導きます。

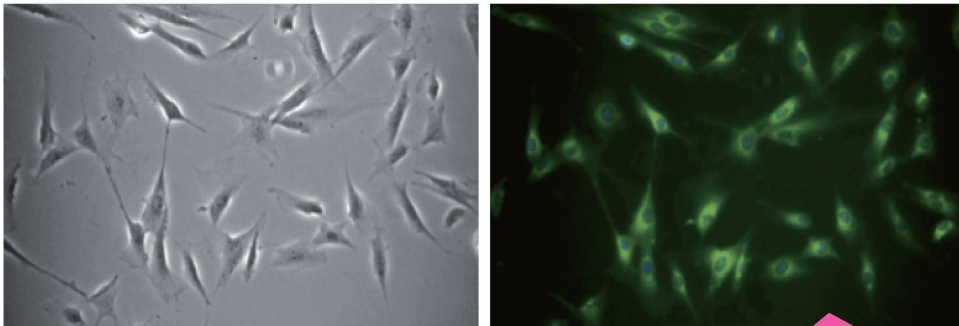
## ■ 「復活モイスチャー成分<sup>\*9</sup>」+ 働きの異なる「2種のモイスチャー成分」で、うるおいたっぷり

砂漠地帯で“復活の木”と呼ばれる植物に存在する「復活モイスチャー成分<sup>\*9</sup>」を配合。うるおいを循環させる通り道(アクアポリン)を増やし、同時に水分を長期間抱え込む性質を持っています。これに加え、①肌の上で膜を作りうるおいを守る、②角層のキメを整える、「2種のモイスチャー成分」を配合。「オールインワンは物足りない<sup>\*10</sup>」というイメージを払拭するトリプル保湿で、細部からもっちり大人の肌を満たします。

## ■ 「浸透型<sup>\*5</sup>ビタミンC<sup>\*11</sup>」と「ハイブリッドローズ花エキス<sup>\*12</sup>」で、エイジングの3大要因“くすみ<sup>\*8</sup>・ツヤ不足・ゴワつき<sup>\*13</sup>”をケア

ペプチドを結合することで、肌細胞<sup>\*14</sup>まで浸透<sup>\*5</sup>して効率良く働く「浸透型<sup>\*5</sup>ビタミンC<sup>\*11</sup>」を開発。これを、リポソーム化して浸透性<sup>\*5</sup>を高めた<sup>\*3</sup>「ヒト幹細胞培養エキス<sup>\*4</sup>」と融合しました。同時に与えることで、くすみ<sup>\*8</sup>・ツヤ不足にパワフルにアプローチ。さらに、コラーゲンもサポートし、ハリ・弾力のある肌へ導きます。また、年齢肌悩みの加速をケアする「ハイブリッドローズ花エキス<sup>\*12</sup>」を配合。ひと塗りで、エイジングの3大要因である“くすみ<sup>\*8</sup>・ツヤ不足・ゴワつき<sup>\*13</sup>”に挑みます。

〈角層細胞への浸透<sup>\*6</sup>〉



「浸透型<sup>\*5</sup>ビタミンC<sup>\*11</sup>」が  
肌細胞<sup>\*14</sup>のすみずみまで!

### 〈おすすめの使い方〉

忙しい日には、『ヒト幹細胞培養エキス原液 LP』または『ヒト幹細胞エクソソーム原液 DR』の後、本品を使うだけの2ステップでお手入れが完了。余裕のある日には、HITOKANシリーズの他のアイテムを取り入れていただくと、さらなる手ごたえを目指せます。

### 〈こんな方へおすすめ〉

- 忙しい毎日でも、手軽に、最高峰のエイジングケア<sup>\*2</sup>を続けたい方
- 1つで満足できる美容成分がリッチなオールインワンクリームを求めている方
- 『ヒト幹細胞培養エキス タイムレスリペアワン』を愛用中で、さらなる手ごたえを求める方

## 〈製品概要〉

製品名：『HITOKAN タイムレスリペアワン GR』

主な美容成分：グリセリルグルコシド<sup>※15</sup>、ヒト幹細胞順化培養液<sup>※15</sup>、ヒアルロン酸 Na<sup>※15</sup>、アスコルビルメチルカルボニルペンタペプチド -72-トリ -t- ブチルトリプトファナミド<sup>※15</sup>、3-ラウリルグリセリルアスコルビン酸<sup>※15</sup>、ヒアルロン酸クロスポリマー Na<sup>※15</sup>、ハイブリッドローズ花エキス<sup>※15</sup>

フリー処方：合成香料フリー、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、アルコールフリー

内容量：65g（約 30 日分）朝晩使用

価格：6,645 円（税込） 6,041 円（税抜）

発売日：2022 年 10 月 19 日（水）

販売：通信販売

### ■エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1<sup>※1</sup>

### ■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

### ■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

[https://www.mext.go.jp/sports/b\\_menu/houdou/jsa\\_00064.html](https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html)

※1 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020 年実績（株）富士経済 ※2 年齢に応じたお手入れ ※3 フラコシリーズ内において ※4 ヒト幹細胞順化培養液：整肌成分 ※5 角層まで  
※6 累計販売本数（30mL 換算）2022 年 3 月末実績（株）協和調べ ※7 乾燥など ※8 乾燥などによる肌印象のこと ※9 グリセリルグルコシド：保湿成分 ※10 当社従来品比  
※11 アスコルビルメチルカルボニルペンタペプチド -72-トリ -t- ブチルトリプトファナミド：整肌成分 ※12 ハイブリッドローズ花エキス：保湿成分 ※13 ハリのない状態のこと ※14 商品の浸透は角層まで  
※15 整肌成分または保湿成分として

## 会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960 年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報PR推進室：竹腰(タケコシ) 神谷(カミヤ)

TEL：03-5326-8001 / Mobile：070-3209-1005

E-mail：event\_pr@kyowa-group.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

WEBサイト：<https://www.fracora.com/>

フリーダイヤル：0120-57-2020