



報道関係者各位

2022年9月26日
株式会社 協和HITOKANで内側から輝き肌へ。心地良く贅沢に、史上最高^{*1}の透明^{*2}美肌ケア

『HITOKAN ブライトフォースマスク』

2022年9月26日(月)新発売

先端美容を追求し、エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{*3}の「fracora(フラコラ)」は、「ヒト幹細胞培養エキス^{*4}」をはじめ先端美容成分を贅沢に配合した『HITOKAN ブライトフォースマスク』を2022年9月26日(月)に通信販売より新発売いたします。

■フラコラ 『HITOKAN ブライトフォースマスク』ご紹介ウェブサイト
<https://www.fracora.com/products/32004001.html>

〈開発の背景〉

■くすみ^{*5}・もたつき・乾燥に。HITOKANシリーズ初のブライトニングケア

フラコラは先端美容成分「ヒト幹細胞培養エキス」配合のスキンケア、HITOKANシリーズを拡充させてまいりました。同成分はブライトニング機能にも優れていることが研究により確認されています。コロナ禍のおうち美容の流行やマスク生活による肌荒れで、フェイシャルマスクの需要が高まっていることから、HITOKANでパワフルにブライトニング&エイジングケア^{*6}できるアイテムを開発いたしました。

■【ヒト幹細胞】のメカニズムを研究

未知の可能性を秘めたヒト幹細胞。そのメカニズムを解明し、より高機能な製品を開発するため、フラコラは2020年から「ヒト幹細胞」の研究を続けています。

〈製品特徴〉

- ・HITOKAN+先端美容成分で、土台^{*7}からパワフルにブライトニングケア
- ・加齢、紫外線、乾燥。年齢肌加速の3大要因に挑む
- ・1回で25mLの美容液をチャージ。とびきりラグジュアリーなフェイスマスク
- ・産毛コットンの高機能・高品質不織布シートが、フェイスラインを持ち上げリフトアップ

■土台^{*7}からトータルエイジングケア^{*6}する「ヒト幹細胞培養エキス^{*4}」

フラコラで大人気。シリーズ累計出荷数60万本^{*8}を突破した『ヒト幹細胞培養エキス原液 LP』にも含まれる成分を配合。光ダメージや年齢肌悩みに、土台^{*7}から複合的に働きかけ、若々しい印象の美肌へ導きます。

■光ダメージによるくすみ^{*5}・肌荒れに挑む「ピュアオキシシン^{*9}」

紫外線や外的刺激によるくすみ^{*5}・肌荒れは年齢肌悩みを加速させます。フラコラでは、光ダメージをケアし、大人の肌のくすみ^{*5}に働きかけて透明感^{*2}あふれる肌へ導く植物性ペプチド「ピュアオキシシン^{*9}」に着目しています。

■光ダメージによるもたつきに挑む「ディープ プラセンタエキス^{*10}」

紫外線や外的刺激によるもたつきは年齢肌悩みを加速させます。フラコラでは、美容成分を豊富に含んだ「ディープ プラセンタエキス^{*10}」のエイジングケア^{*6}作用に着目しています。

■キメを整えて、つるすべ肌へ「リッチ ラメラセラミド^{*11}」

原液美容液でも人気の「リッチ ラメラセラミド^{*11}」を配合。リポソーム化して肌への親和性を高めた特別^{*1}なセラミドが、瞬時にキメを整え、つるんと滑らかで、うるおいが持続する肌へ導きます。



『HITOKAN ブライトフォースマスク』

■心地良い肌あたりで、フェイスラインをリフトケア

フェイスラインに沿って引っ張り上げ、リフトケアできるオリジナル型。シートにはコットン100%の特殊素材を採用。吸水性に優れ、美容液を余すことなく吸い込んで肌へ送り込み^{※7}ます。つるつる、もっちりとした上質な肌あたりで密着し、顔全体を心地良く包み込みます。

週2回のご使用が
おすすめです

フェイスラインを
リフトケアする
オリジナル型



■「ラグジュアリーアロマ」が贅沢なリラックスタイムを演出

HITOKANシリーズの香り「ラグジュアリーアロマ」に、穏やかで気品のある、ベルガモットをプラス。極上のスペシャルケア&リラックスタイムを演出します。

〈こんな方へおすすめ〉

- 肌に年齢を感じることが増えた。まわりの人に「元気がない」と言われる方
- ファンデーションの色が合わなくなってきた方や、肌のくすみ^{※5}が気になる方
- 結婚式やパーティー、同窓会などイベント前に急いでお肌の調子を整えたい方

〈製品概要〉

製品名：『HITOKAN ブライトフォースマスク』

主な美容成分：ヒト脂肪間質細胞順化培養液^{※12}、ヒト幹細胞順化培養液^{※12}、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液^{※12}、乳酸桿菌/ブタプラセンタ発酵液^{※12}、加水分解コラーゲンエキス^{※12}、スフィンゴ糖脂質^{※12}、プラセンタエキス^{※12}、ダイズ種子エキス^{※12}、ニコチアナベンタミアナヘキサペプチド-40 合成ヒト遺伝子組換ポリペプチド-2^{※12}、プラセンタ脂質^{※12}、セラブロシド^{※12}
フリー処方：無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、アルコールフリー

内容量：8枚入（美容液 25mL/1枚）

価格：5,556円（税込） 5,051円（税抜）

発売日：2022年9月26日（月）

販売：通信販売

■エイジングケア美容液ブランドシェアNo.1^{※3}

■2019年度「東京都スポーツ推進モデル企業」に選定：オリンピック・パラリンピック準備局

<https://www.metro.tokyo.lg.jp/tosei/hodohappyo/press/2019/03/08/02.html>

■2017年度より4年連続スポーツ庁認定「スポーツエールカンパニー」に選定：スポーツ庁

https://www.mext.go.jp/sports/b_menu/houdou/jsa_00064.html

※1 フラコラシリーズ内において ※2 透明感のある素肌とは潤ってキメの整った肌のこと ※3 化粧品マーケティング要覧 2021No.1 美容液抗老化 2020年実績（株）富士経済
※4 ヒト脂肪間質細胞順化培養液、ヒト幹細胞順化培養液、ヒト脂肪由来幹細胞順化培養液：整肌成分 ※5 乾燥などによる肌印象のこと ※6 年齢に応じたお手入れ ※7 角層まで
※8 累計販売本数（30mL換算）2022年3月末実績（株）協和調べ ※9 ニコチアナベンタミアナヘキサペプチド-40 合成ヒト遺伝子組換ポリペプチド-2：保湿成分
※10 乳酸桿菌/ブタプラセンタ発酵液、プラセンタエキス、プラセンタ脂質：保湿成分 ※11 スフィンゴ糖脂質、セラブロシド：整肌成分 ※12 整肌成分または保湿成分として

会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：ビューティー&ヘルス事業
ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>



《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社 協和 広報PR推進室：竹腰(タケコシ) 神谷(カミヤ)
TEL：03-5326-8001 / Mobile：070-3209-1005
E-mail：event_pr@kyowa-group.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

WEBサイト：<https://www.fracora.com/>
フリーダイヤル：0120-57-2020