

ニオイの抑制率、87.5%！

息リフレッシュと朝の快調をサポートする1粒2役のタブレット
『CHO SCIENCE スマートブリーズ&フローラ』

2017年7月25日（火）新発売

株式会社 協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、7月25日（火）から、キレイな息と朝のスッキリ快調習慣に着目した味わうタイプのタブレット『CHO SCIENCE スマートブリーズ&フローラ』をフラコラより通信販売にて新たに発売いたします。すっきりミント風味で歯磨き後のような爽やかな心地良さが続きます。

<<製品特長>>

■1粒2役！息リフレッシュと新しい概念のバイオジェニックスを取り入れた快調ケア！

しっかり歯磨きをしても、ニオイやネバつきが残ったり、また加齢と共に唾液も減少しブレスエチケットが気になるもの。同製品に含まれるラクトフェリン、ラクトパーオキシダーゼ、グルコースオキシダーゼ、ペパーミントなどの香料をはじめとする成分がニオイの元となる悪臭にアプローチ。

また、朝のスッキリをサポートする、バイオジェニックス、プロバイオティクス、プレバイオティクスが身体にとってよい働きをする善玉菌を増やし、身体の内側からくるニオイを根本からケアします。



タブレットタイプ



■専門家が判定！87.5%^{*1}の方がニオイを抑えられました！

臭気判定士による、臭気評価試験において87.5%の方にニオイの軽減が確認されました。

※1 試験は被験者10名を対象に実施。朝食後、歯磨きをせずに呼気を収集。スマートブリーズ&フローラ摂取前と、摂取後15分、30分後に評価判定を行いました。



臭気判定士 石川英一さん

■便利なタブレットタイプ！

歯磨き後はもちろん、ニオイが気になる時にいつでも舐めてニオイをケアできる、タブレットタイプ。水なしで便利です。

<<参考資料>>

■『CHO SCIENCE』とは？

先進のサイエンス発想で開発された健康補助食品シリーズ。環境や年齢により変わっていくニーズに対応するラインナップをフラコラから今後展開していきます。

<<製品詳細>>

製品名	チョコサイエンス スマートブリーズ&フローラ
	 <p>すっきりミント風味 タブレットタイプ</p>
発売日	2017年7月25日(火)
内容量	30g(1g×30粒)(30日分:1日1粒目安)
価格(税込)	2,200円
主成分	発酵調味粉末(ビフィズス菌培養代謝産物)、難消化性デキストリン、フラクトオリゴ糖、乳酸菌、 ハーブエキス末(デキストリン、シナモン、リコライス、アカメガシワ、フェネル、クローブ、ジンジャー、金時ショウガ)、L-グルタミン、ラクトフェリン、 ラクトパーオキシダーゼ、グルコースオキシダーゼ、香料
栄養成分表示 1粒(1g)当たり	エネルギー 3.92kcal、たんぱく質 0.1g、脂質 0.03g、 炭水化物 0.82g、食塩相当量 0.0145g 乳酸菌(殺菌)2000億個

会社概要

- 会社名:株式会社 協和
- 設立:1960年
- 住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役:堀内 泰司
- 事業内容:健康美容食品の販売(通信販売・店舗販売)
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》
株式会社協和 フラコラPR事務局(ビルコム株式会社)
担当:伊藤(いとう)・原(はら)
TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412
MAIL: kyowa@bil.jp