

報道関係者各位

2017年6月26日

株式会社 協和

～紫外線にエアコン・・・夏のダメージ対策はこれでバッチリ！～  
 フラコラ人気 No.1<sup>\*1</sup>、さらにワンランク上の原液美容液入り  
**『WHITE'st Beauty Up Coffret』**  
**2017年6月26日（月）新発売**

株式会社 協和（東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司）は、6月26日（月）に、人気 No.1<sup>\*1</sup>のさらにワンランク上の美容液「WHITE'st プラセンタエキス原液 エンリッチ」を中心に限定アイテムを組み入れた、『WHITE'st Beauty Up Coffret』をフラコラより通信販売にて新発売いたします。紫外線などお肌に過酷なこのシーズンを最上級の美しさで満喫していただくために、涼しげで爽やかなデザインパッケージで登場します。発売前の先行予約（限定ポーチ付）も好調で、売り切れが見込まれています。

### ■商品概要



<sup>ホワイトテスト</sup>  
 『WHITE'st Beauty Up Coffret（サマーコフレ）』

限定 30,000 セット

5,370 円（税込 5,800 円）

<http://www.fracora.com/front/tk/buc2017/index02.html>

### ■セット内容

				
<p>WHITE'st            プラセンタエキス原液            エンリッチ/30mL  <b>（限定シルバースポイト）</b></p>	<p>WHITE'st            プラセンタ            リッチローション            お試しサイズ/30mL</p>	<p>エッセンスオイル            美容液/30mL  <b>（限定デザインボトル）</b></p>	<p>ホワイトパウダー            V90            /5 カプセル</p>	<p>集中ケアマスク            &lt;ドライタイプ&gt;            /5 枚</p>
<p>人気 No.1<sup>*1</sup>のさらにワンランク上の原液美容液。透明感を与える純度 100%<sup>*3</sup>のプラセンタエキス。さらさらした感触でスーッと肌に浸透<sup>*2</sup>します。</p>	<p>98%以上美容成分。とろみのあるローションでうるおい溢れる肌へ。限定ホワイトフローラルの香りで癒し効果も。</p>	<p>オイルとエッセンスの2層式。肌の皮脂バランスに合わせた配合で抜群の浸透力<sup>*2</sup>。オイルなのにべたつかずさらっとした感触。</p>	<p>持続型ビタミンC誘導体で毛穴をキュッと！水で溶かして使う粉末タイプ。</p>	<p>紫外線ダメージを受けやすい顔の上部の集中ケアに。化粧水や美容液を含ませ、オリジナルマスクでお家でエステを。</p>

## ■人気 No.1<sup>\*1</sup>「WHITE'st プラセンタエキス原液」の魅力

限定サマーコフレの中心となるのは、人気 No.1<sup>\*1</sup> のワンランク上の原液美容液「WHITE'st プラセンタエキス原液 エンリッチ」。実は、疲れたお肌にうるおいや栄養を与えても、どんどん逃げていくばかり。肌本来の能力を高めるのがフラコラ「原液」の魅力。また、原液のパワーをそのままダイレクトに届けるため、純度 100%<sup>\*3</sup> にもこだわっています。夏の疲れた肌には、さらにワンランク上の2倍<sup>\*4</sup> の濃さで、夏のダメージ肌により早く確実に透明感をもたらしめます。



## ■限定デザイン！限定の香り！「エッセンスオイル美容液」

夏場は紫外線やエアコンでインナードライになりがち。保湿のためには水分だけでなく油分も補うことが大切です。年齢と共に減っていく皮脂に着目し、肌の皮脂バランスに合わせた配合で浸透力<sup>\*2</sup> を高めました。オイルなのにサラッとしてべとつかないのも人気の秘密。限定のホワイトフローラルの香りで、お肌も心も澄みきった透明感へ導きます。香りは、IFRA = The International Fragrance Association（国際化粧品香料協会）において、安全性が確保されている原料のみを使用しています。

\*1 フラコラ商品売上の中で \*2 角質層まで \*3 化粧品原料として \*4「WHITE'st プラセンタエキス原液」と比較して原料使用量が2倍

## 会社概要

- 会社名：株式会社 協和
- 設立：1960年
- 住所：〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役：堀内 泰司
- 事業内容：健康美容食品の販売（通信販売・店舗販売）  
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

《本件に関する報道関係者のお問い合わせ先》  
株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)  
担当：河野(こうの)・中島(なかじま)  
TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412  
MAIL: kyowa@bil.jp