

31万本突破^{※1}の髪専用の原液美容液「プロヘマチン原液」がさらなる進化！
根元や毛先に 悩みの部分にダイレクトに塗布

いつものケアにお手軽プラスワンでハリ・コシ・ボリューム・サラツツヤ髪へ

2020年11月4日リニューアル発売

高純度・高実感ブランド「fracora(フラコラ)」を展開し、化粧品・美容健康食品の製造販売を行う株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役:堀内泰司)は、発売より人気の「プロヘマチン原液」の容器をお客様の声にお応えしてツイストキャップに変更し、2020年11月4日より、リニューアル発売いたします。なお、内容成分や容量、価格に変更はございません。

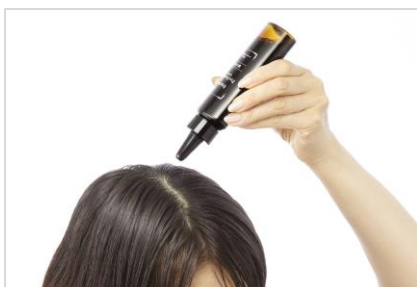


<製品特徴>

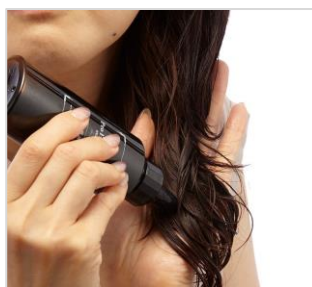
▼ツイストキャップで根元の立ち上げをしっかりと

発売以来、販売本数31万本^{※1}を突破する人気の「プロヘマチン原液」ですが、「液体がサラサラで髪につける前に流れてしまう」、「髪の印象がさびしくなり、髪のボリューム感を出したいから、根元にしっかりつけたい」、といったお声をいただいていた。そんなお客様の声にお応えするために、髪の悩みがある部位に直接ヘマチン^{※2}を届けるツイストキャップに容器を変更。根元や毛先など、気になる部分にヘマチン^{※2}を直接塗布し、ハリ・コシ・ボリューム・サラツツヤ髪へと高実感を叶えます。髪全体には、ヘマチン^{※2}を手にとってから、塗布することも可能です。

【新容器での使用方法】



ボリュームを出したい時は
根元に直接塗布



毛先のパサつきには
毛先に直接塗布

▼開閉便利なツイストキャップ

ひねるだけで開閉できるツイストキャップを採用。キャップを外す必要がないので、お風呂場でキャップを落としてしまう、流してしまうこともなく安心です。

<開発背景>

フラコラのお客様に実施したアンケートによると、年齢を重ねると髪のボリューム感に対する悩みが急上昇する結果に。

年齢を重ねても、自分らしいヘアスタイルやおしゃれを楽しんでいただきたい、その想いから、ヘアサロンで30年以上も愛用され、補修効果の高い「ヘマチン^{※2}」をご自宅用として原液にて商品化。

今回は発売以来いただいたお客様の声にお応えし、より使いやすくすることで、効果の高さを感じていただきたいという想いから、容器をリニューアルいたしました。

なお、ツイストキャップから付け替えられる別売の専用ポンプ(税込 300 円)もございます。

<使い方>

いつも使っているシャンプーをすすいだ後、髪の水気を軽くとり、気になる部位を中心に髪全体になじませます。その上からトリートメントやリンスなどをつけ、一緒に流します。

<製品概要>

製品名:「プロヘマチン原液」

全成分:水、BG、ヘマチン、キサンタンガム、フェノキシエタノール

フリー処方:無香料、無着色、パラベンフリー、鉱物油フリー、界面活性剤フリー、アルコールフリー

内容量:100mL(ボブ~セミロングで約30日分)

* 髪の長い方、ボリュームが多い方、またダメージがひどい場合は、量を増やしてご使用ください。

価格:3,667 円(税込) 3,334 円(税抜)

リニューアル発売日:2020年11月4日(水)

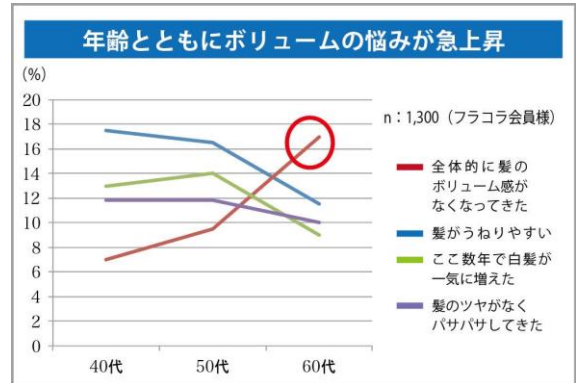
販売:通信販売

■フラコラ『プロヘマチン原液』ウェブサイト(発売日当日より有効)

<https://www.fracora.com/hair/prohematin.html>



キャップの尖った部分を右にひねると中身が出ます。*キャップは取れません



※1 累計販売本数(100mL換算)2020年9月末実績 (株)協和調べ ※2 毛髪補修成分

会社概要

●会社名:株式会社 協和

●設立:1960年

●住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F

●代表取締役:堀内 泰司

●事業内容:健康美容食品の販売(通信販売・店舗販売)

ブランド名『fracora』 <http://www.fracora.com/>