

2020年4月24日

株式会社 協和

自宅で美容のパーソナライズサービス！ 協和と新金宝グループが業務提携

一人ひとりに合った化粧品を提案するデバイス「HiMirror Slide」を2020年夏発売予定

化粧品を展開する株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役:堀内泰司)は、台湾の新金宝グループ(Taiwan, CEO:Simon Shen)と、2020年4月に業務提携を締結いたしました。自宅で肌診断し、肌の状態に合わせて化粧品を提案するデバイス「HiMirror Slide」を2020年夏に発売予定です。



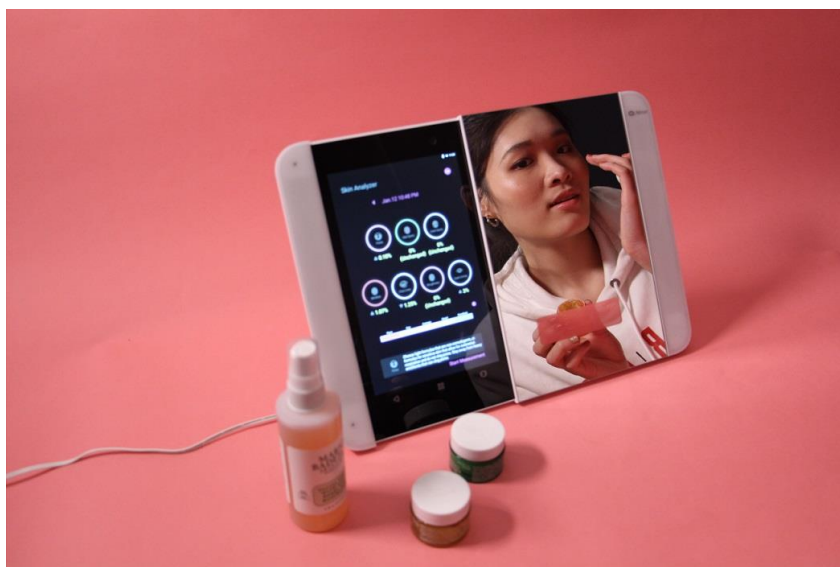
■業務提携の背景

女性の社会活躍が拡大する中で、自分に合った美容へのニーズが高まり、より早く、より確実に効果を期待する声も大きくなっています。それに応えるように、美容分野では一人ひとりに合わせた“パーソナライズ”サービスの流れが加速しています。さらに、AIや5G技術によりそのサービスを自宅でも受けることが可能になってきました。

そこで協和と新金宝グループは、美容のパーソナライズサービスを自宅のできる、toC向けデバイス「HiMirror Slide」の独占販売契約をいたしました。

■業務提携の概要

協和と新金宝グループは肌の分析をし、使用している化粧品が合っているか、また、肌の状態に合わせて化粧品を提案するデバイス「HiMirror Slide」を2020年夏に発売する予定です。



■両社代表からのコメント

KYOWA 協和 代表取締役社長 堀内泰司

「自分に合う原液美容液が分からない」というお声を多くいただいています。

協和では、クチコミのお声だけでなく、肌状態を時系列で分析し、使用している化粧品が合っているか、さらに、肌の悩みを解決する化粧品を提案することで、お客様のお声に応えていきたいと考えています。

新金宝グループは、機器開発の技術力とビッグデータ解析の実績があり、パートナーを組むことで、より早く、より良いサービスをお客様へご提供できると考えております。



新金宝グループ CEO Simon Shen(サイモン・シエン)

家電 OEM 企業としての技術を、美容分野にさらに拡大したいと考えております。

fracora は定期的に商品をご購入いただいている 31 万人のお客様との間に、深い関係性の構築ができており、より多くのお客様にスピード感をもって実現できると期待しています。



会社概要

■株式会社 協和■

高純度・高実感ブランド「fracora(フラコラ)」を展開。2004 年、「美と健康」をキーワードに化粧品や美容健康食品の製造と販売を開始。原液美容液のパイオニアとして、1400 万本突破*の「プラセンタエキス原液」を筆頭に、全 12 種の原液美容液シリーズを展開。

○会社名:株式会社 協和

○設立:1960 年

○住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-22-2 新宿サンエービル 9F

○代表取締役:堀内 泰司

○事業内容:化粧品・美容健康食品の製造販売(通信販売・店舗販売)

ブランド名『フラコラ』 <https://www.fracora.com/>

*シリーズ累計販売本数(30mL 換算)2020 年 3 月末実績 (株)協和調べ

■新金宝グループ■

台湾電子産業を代表するパイオニア企業。設立から今年で 47 年、傘下に上場企業を含む 14 の関連企業を有する。自社ブランドの他、電子製造サービス(EMS)、オリジナルデザイン製造(ODM)、さらに、ビューティテックや 3D プリンターなどの次世代技術の開発にも力を入れている。

○会社名:新金宝グループ

○設立:1973 年

○住所:(本社)No.147, Sector 3 Beishen Rd, Shengkeng District New Taipei City, 22201
(日本支社)〒174-0042 東京都板橋区東坂下 2-9-6

○CEO:Simon Shen

○事業内容:民生電子機器/PC 周辺機器、EMS JDM&ODM、電源、ケーブル・モデム、自動化&インダストリー 4.0 サービス、ビッグデータ、植物工場、精密プラスチック、半導体パッケージ、ロボット、半導体設計、3D プリンター設計・製造

<https://www.newkinpogroup.com>