

2年連続！「スポーツエールカンパニー」に認定！ 毎朝 15 分の「スロトレ」で、メタボ予備軍が平均値より-8.6 下回る！

プラセンタ商品売上げ No.1^{※1}の株式会社協和(東京都新宿区、代表取締役：堀内泰司)は、スポーツ庁の平成30年度『スポーツエールカンパニー』に認定されました。取り組みが評価され2年連続で認定を得ることができました。従業員のメタボリックシンドローム予備軍が平均より8.6%を下回るなど、健康意識が高まり結果につながっています。今後も健康経営に積極的に取り組み、活動を広めていくことで、働く世代の運動実施率の向上に貢献していきます。



■毎朝 15 分のスロトレ(スロートレーニング)

美容と健康をお客様に提供するなら、「まずは自分達から」という想いから、スロトレ(スロートレーニング)を2011年よりスタートしました。毎朝 8:45 から 15 分間、経営者を含め全従業員が参加し、7年以上取り組んでいます。元オリンピック選手兼社員の柳澤哲が考案したオリジナルプログラムで、ウォーミングアップ 2 種 + 部位別 2 種(日替り)を実施。朝の実践で日中の代謝を上げ脂肪燃焼を促進^{※2}、健康に役立てています。



■「メタボリックシンドローム」のリスクが 8.6% 下回る！

スロトレは東京大学大学院理学博士兼、元ボディビルダーで活躍した石井直方氏が考案した効率的なトレーニングです。オフィスの限られたスペースで、スカートやスーツスタイルのまま、運動できるように、柳澤が「スロトレオフィス」のプログラムを考案。7年以上の取り組みで、メタボリックシンドローム対象者の割合が平均値^{※3}より8.6%下回っています。

▼メタボリックシンドロームの割合

年度	項目	対象者の割合		差
		当社	平均値	
平成27年	メタボリックシンドローム	5.8%	14.4%	-8.6
	予備軍	9.6%	11.7%	-2.1

■健康経営日本一を目指す取り組み

「日本で一番従業員が健康な会社」を目指し、スロトレ以外にも運動習慣を仕組みづくりでサポートしています。

<健康経営(運動)の取り組み一覧>

毎朝のスロトレ (スロートレーニング)	毎朝 15 分間、経営者を含め全従業員で代謝を上げる筋肉トレーニング。元オリンピック選手兼社員でもある柳澤哲が考案したオリジナルプログラムで、ウォーミングアップ 2 種 + 部位別 2 種 (日替り) で実施。2011 年からの活動で 実施率 100%
毎朝のフェイトレ (フェイスアップトレーニング)	従業員全員でたるみを改善する顔の体操。28 種類の中から日替わりで1種を選んで実施
歩数計の無料配布と表彰制度	従業員全員に無料で配布し、毎日の歩数を計測。月間の歩数に応じて、モチベーションを維持する表彰制度を実施
スタンディングデスク導入	身体に合わせて高さを調整でき、立ってデスクワークが可能なスタンディングデスクを導入。身体への負担を軽減
いつでもスニーカーデー	スポーツ庁のスニーカー通勤推奨を受け、いつでもスニーカーでの通勤を可能に
階段の利用促進	経営者自らエレベーターを使わず、階段を使用してオフィスのある9階まで上がり、声掛けする中で自主的に参加する人が増加
社内ウォーキングイベント	チーム横断のコミュニケーション促進とウォーキングのきっかけ作りから、社員参加によるウォーキングイベントを開催

■スポーツエールカンパニーとは

スポーツ庁では、運動不足である「働き盛り世代」のスポーツの実施を促進し、スポーツに対する社会的機運の醸成を図ることを目的として、従業員の健康増進のためにスポーツの実施に向けた積極的な取組を行っている企業を「スポーツエールカンパニー」(英語名称: Sports Yell Company)として認定しています。

※1 H・B フーズマーケティング便覧 2014~2018 No.2 2012~2016 年商品実績 (關富士経済 方)より ※2 石井直方著「一生太らない体の作り方」より ※3 厚生労働省(平成 27 年度 特定健康診査・特定保健指導の実施状況)より

会社概要

- 会社名:株式会社 協和
- 設立:1960 年
- 住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役:堀内 泰司
- 事業内容:健康美容食品の販売(通信販売・店舗販売)
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>