

報道関係者各位

2017年11月13日

株式会社 協和

**ブランド初の酒類販売！世界で受賞歴多数のイタリア産リキュール  
『シュナップス リモンチェッロ』**

**2017年11月27日(月) 数量限定 新発売**

株式会社 協和(東京都新宿区、代表取締役:堀内泰司)は、2017年11月27日(月)より、初の酒類「シュナップス リモンチェッロ」を通信販売で発売いたします。今後も人生を豊かにする嗜好品で、酒類も商品拡充してまいります。

〈製品特長〉

シチリア産の新鮮なレモンの皮を贅沢に使い、レモンの皮特有の味や香りを楽しめる、大人の甘味リキュールです。冷やしてストレートのまま、炭酸を加えたり、バニラアイスクリームに添えたりして美味しく召し上がれます。イタリアの食後酒が夜の優雅なひとときや、年末年始の特別なおもてなしの空間を彩ります。また、ロッシ・ダシアーゴ社の「シュナップス リモンチェッロ」は、名誉ある賞を受賞しています。

- ・2009年 International Review of Spirits 銀賞受賞(米国)
- ・2009年 The SPIRITS BUSINESS マスタートロフィー受賞(英国)
- ・2015年 INTERNATIONAL SPIRITS CHALLENGE 銀賞受賞



合成香料・合成着色料不使用

〈製品詳細〉

|                              |   |
|------------------------------|---|
| 製品名                          | シュナップス リモンチェッロ (数量限定 1000 個)  |
| 内容量                          | 700mL   |
| アルコール度数                      | 32 度  |
| 価格                           | 3,686 円(税込 3,980 円)   |
| 原材料名                         | 水、砂糖、エタノール、レモン皮浸漬液、シチリアレモン香料、ベニバナエキス、レモンペースト  |
| 栄養成分表示<br>(100mL あたり)        | エネルギー 302kcal、たんぱく質 0g、脂質 0g、炭水化物 30.0g   |
| こんな方に                        | お酒をたしなむ方の食後酒、デザート酒やナイトキャップとして   |
| HP <small>11/27 より有効</small> | <a href="http://www.fracora.com/front/tk/limoncello/">http://www.fracora.com/front/tk/limoncello/</a> |

## 会社概要

- 会社名:株式会社 協和
- 設立:1960年
- 住所:〒160-0023 東京都新宿区西新宿1-22-2 新宿サンエービル9F
- 代表取締役:堀内 泰司
- 事業内容:健康美容食品の販売(通信販売・店舗販売)  
ブランド名『フラコラ』 <http://www.fracora.com/>

≪本件に関する報道関係者のお問い合わせ先≫  
 株式会社協和 フラコラ PR 事務局(ビルコム株式会社)  
 担当:伊藤(いとう)・原(はら)

TEL:03-5413-2411 FAX:03-5413-2412 MAIL: kyowa@bil.jp